Maak kennis met de 3 winnaars van de MilkBE Duurzaamheidsawards!

Datum van inzending
19-02-2026 - 11:07

***Leuven, 20 februari 2026* – Dag in, dag uit zetten melkveehouders stappen richting een duurzamere toekomst – vaak zonder daar zelf bij stil te staan. Met de MilkBE Duurzaamheidsawards in Vlaanderen wil MilkBE, in samenwerking met VLAM en MCC, die inzet zichtbaar maken én belonen. Na een selectie op basis van resultaten uit de MilkBE Duurzaamheidsmonitor en jurybezoeken ter plaatse, zijn op de Agridagen in Ravels de drie laureaten bekendgemaakt. Hun bedrijven tonen hoe een doordachte, geïntegreerde aanpak van duurzaamheid er in de praktijk uitziet. Ze combineren motivatie, visie en concrete acties om te blijven bouwen aan een toekomstgericht melkveebedrijf. Met deze awards wil MilkBE niet alleen waardering uitspreken voor de winnaars en genomineerden, maar ook andere melkveehouders inspireren om verdere stappen te zetten en hierbij digitale tools, zoals de vernieuwde Duurzaamheidsmonitor via DigiMilk, optimaal te benutten.**

MilkBE Duurzaamheidsmonitor als speerpunt

MilkBE zet sterk in op de verduurzaming van de zuivelsector, zoals vastgelegd in haar Duurzaamheidscharter. De sector staat voor grote uitdagingen, maar toont tegelijk veerkracht en dynamiek om die samen aan te pakken. Vanuit die visie werd de vernieuwde, digitale Duurzaamheidsmonitor ontwikkeld. Sinds eind 2023 is die in Vlaanderen beschikbaar via DigiMilk, beheerd door MCC. De Monitor laat melkveehouders toe hun duurzaamheidsgegevens eenvoudig te raadplegen, te actualiseren en te vergelijken met het sectorgemiddelde. Dat zorgt voor een uniforme, transparante en datagedreven aanpak. Via DjustConnect kunnen melkveehouders hun gegevens bovendien vrijwillig delen, zodat inspanningen gestimuleerd en beloond kunnen worden. Zo kan de sector haar vooruitgang aantonen, alsook inzetten op stapsgewijze verduurzaming van de melkveehouderij, want dit biedt de beste garantie voor de toekomst. “*Tijdens de*

jurybezoeken werd duidelijk hoeveel deze boeren al ondernemen op het vlak van duurzaamheid – vaak zonder het zelf te beseffen. Ze zijn soms gewoon te bescheiden," klonk het bij de jury.

3 awards als erkenning voor hun inzet

Met deze Duurzaamheidsawards wil MilkBE melkveehouders erkennen die dagelijks werken aan verduurzaming en hen motiveren om die weg verder te blijven bewandelen. De awards werden uitgereikt in drie categorieën:

- Dierenwelzijn & -gezondheid
- Milieu & voeder
- Klimaat & energie

De eerste selectie gebeurde op basis van een gewogen scoresysteem van data uit de Duurzaamheidsmonitor. Daarna volgden jurybezoeken door vertegenwoordigers van MilkBE en een externe expert. Vandaag werden de drie winnaars officieel bekendgemaakt tijdens het rundveeseminarie op de Agridagen te Ravels. Zij deelden hun verhaal, toonden hun initiatieven en gaven tips & tricks mee aan collega-melkveehouders. Zowel de winnaar als de tweede en derde plaats ontvingen een prijs als erkenning voor hun inzet.

Ook werd tijdens de prijsuitreiking het belang van samenwerking in de keten onderstreept. Zuivelverwerkers ondersteunen hun melkveehouders met stimulansen, klimaatscans, advies en praktische begeleiding. Zo bouwen melkveehouders én zuivelverwerkers samen aan een duurzame toekomst voor de hele zuivelsector.

Maak kennis met de winnaars

"*Het was bijzonder moeilijk om een keuze te maken. Elke melkveehouder heeft zijn eigen visie en legt andere accenten, zelfs binnen dezelfde categorie*," aldus de jury. De uiteindelijke winnaars werden gekozen omwille van hun sterke motivatie, hun doordachte en geïntegreerde aanpak en duidelijke toekomstvisie. Ze tonen vandaag al concrete resultaten, maar blijven tegelijk vooruitkijken en zoeken naar verbeteringen. Niet enkel blonken ze uit in het specifiek thema waarvoor ze genomineerd waren, maar ze hadden ook veel aandacht voor het bredere duurzaamheidsverhaal. De jury benadrukt dat verduurzaming een

continu en gradueel proces is. Dat bleek niet alleen bij de winnaars, maar ook bij de andere genomineerden, die stuk voor stuk bruisten van ideeën.

Familie Poisson uit Lierde, winnaar in de categorie “Dierenwelzijn en –gezondheid”

Stijn runt samen met zijn vrouw Annelies een melkveebedrijf in Lierde met zo’n 100 melkkoeien, inmiddels al de vierde generatie. Wat hen drijft? Dierenwelzijn. Want koeien die zich goed voelen, presteren beter. Die visie begint al bij de kalveren. Stijn besteedt uitzonderlijk veel aandacht aan hun start in het leven. Via een melktaxi krijgen ze melk met altijd de juiste temperatuur, hoeveelheid en samenstelling. Na 2 à 3 weken worden ze in groep gehuisvest, zodat hun natuurlijk gedrag wordt gestimuleerd. Een gezonde, stressvrije jeugd vormt hier de basis voor sterke melkkoeien. Ook de volwassen dieren krijgen diezelfde zorg met oog op preventie. Er is een doordachte aanpak rond klauwgezondheid, hygiëne en bioveiligheid, o.a. via een strikt vaccinatieschema. De kwaliteit van het eigen voeder ligt opvallend hoog en camera’s in de stal helpen om het welzijn en gedrag van de dieren continu op te volgen.

Duurzaamheid gaat bij Stijn bovendien verder dan alleen dierenwelzijn, met bijvoorbeeld zonnepanelen en een bewust beleid rond minder pesticidengebruik. Het is deze duidelijke visie, zijn preventieve en gestructureerde manier van werken en de sterke toekomstgerichtheid die de jury overtuigden.

Bekijk het verhaal van de familie Poisson

Image

Familie Bauwens uit Sint-Lievens-Esse, winnaar in de categorie “Milieu en voeder”

Peter runt een melkveebedrijf met 125 koeien in Sint-Lievens-Esse en ademt duurzaamheid. Voor hem draait het om respect voor dier, bodem, milieu én mens. Een absolute troef op zijn bedrijf is de sterke focus op eigen voederproductie. Gras, pulp, veldbonen en lijnzaad vormen de basis van het rantsoen. Moet er toch extern worden aangekocht, dan kiest Peter bewust enkel voor grondstoffen uit Europa en geen soja. Ook zijn keuze voor het robuuste ras Brown Swiss sluit perfect aan bij deze manier van voederen. Milieubewust werken draagt hij hoog in het vaandel. Zo ploegt hij sinds 2010 zijn velden niet meer om de bodemgezondheid te verbeteren. Hij gebruikt ecologische bestrijdingsmiddelen en zaait systematisch stikstofvangende gewassen om de bodem te optimaliseren.

Daarnaast zijn er nog andere duurzaamheidsinitiatieven te vinden op zijn bedrijf. Peter liet een klimaatscan uitvoeren, focust sterk op mestkwaliteit met minder uitstoot en hecht bijzonder veel belang aan goed veemanagement. Dat vertaalt zich in uitzonderlijk sterke cijfers, zoals een hoge leeftijd van zijn kudde en een

laag vervangingspercentage. Ook op vlak van energie kijkt hij vooruit. Met een windmolen zet hij al stappen richting energie-onafhankelijkheid, en in de toekomst wil hij die lijn doortrekken met zonnepanelen en een batterijsysteem.

Bekijk het verhaal van Peter

Image

Familie Vandebrouck uit Vliermaalroot, winnaar in de categorie “Klimaat & energie”

Ludo runt samen met zijn vrouw en zoon een melkveebedrijf met bijna 200 Fleckvieh koeien in Vliermaalroot, Diepenbeek. Naast ook een tak akkerbouw verkoopt hij ook zijn eigen hoeve-ijs via een automaat. Niet toevallig is hij een verdiende winnaar in deze categorie: Ludo zet voluit in op zowel energie als klimaat.

Met zonnepanelen en een batterij zet hij grote stappen richting zelfvoorziening. Daarnaast deed hij tal van ingrepen om zijn energieverbruik structureel te verlagen, zoals een voorkoeler, warmterecuperatie en een frequentiegestuurde melkpomp. Ook op klimaatvlak scoort hij bijzonder sterk. Door het voederadditief Bovaer te gebruiken, reduceert hij de methaanuitstoot van zijn koeien aanzienlijk.

Hij zet maximaal in op eigen voederproductie met grasklaver-luzerne, maïs en bieten, gebruikt systematisch groenbemesters en ploegt al 4 jaar niet meer. Al deze ingrepen resulteren in een lage klimaatimpact. Dierenwelzijn vormt ook een belangrijke pijler. In de stal zorgen 4 koeborstels, een ventilatiesysteem en vernevelaars voor comfort en verkoeling tijdens warme zomerdagen.

Bekijk het verhaal van de familie Vandebrouck

Image

Meer informatie over de Duurzaamheidsawards

Deze awards worden mede mogelijk gemaakt door onze hoofdsponsors:

Image

Alsook onze andere sponsors

Image

Over MilkBE

MilkBE is de erkende brancheorganisatie voor de Belgische zuivelsector die enerzijds producenten van melk en anderzijds kopers en verwerkers van melk vertegenwoordigen. MilkBE is actief op terreinen waar de samenwerking tussen de schakels in de zuivelketen tot meerwaarde leidt. Dit geldt in het bijzonder op het vlak van kwaliteit en samenstelling van de melk, voedselveiligheid, duurzaamheid in de keten en relaties tussen de producenten en de zuivelindustrie.

Over Vlam

VLAM voert promotie voor de producten van de Vlaamse landbouw, tuinbouw en visserij in binnen- en buitenland. VLAM is een privaatrechtelijke organisatie en werkt in opdracht van de Vlaamse overheid en het bedrijfsleven. De promotiecampagnes van VLAM worden grotendeels per product of per productgroep opgezet; ze worden gefinancierd door de betrokken deelsector. Naast de specifieke werking per productgroep voert VLAM ook overkoepelende

promotie voor de producten van bij ons. Alle communicatie naar de consument gebeurt onder het logo ‘Lekker van bij ons’.

Voor meer informatie:

Jolien Willems

Secretaris MilkBE

0476/49.93.82

jolien.willems@milkbe.org